

REGULAMIN KONKURSU „FIŃSKI DESIGN W ARCHITEKTURZE MIESZKANIOWEJ”

§ 1

Definicje

Następujące terminy pisane wielką literą będą miały znaczenie przypisane im poniżej:

- a) **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz zgłoszenia do udziału w Konkursie, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu;
- b) **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 t.j.);
- c) **Komisja Konkursowa** – ma znaczenie nadane jej w § 7 ust. 1 Regulaminu;
- d) **Konkurs** – konkurs „Fiński design w architekturze mieszkaniowej” prowadzony przez Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie;
- e) **Laureat** – Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagrody w Konkursie;
- f) **Nagroda** – ma znaczenie nadane jej w § 8 ust. 1 Regulaminu;
- g) **Praca Konkursowa** – ma znaczenie nadane jej w § 5 ust. 3 Regulaminu;
- h) **Prawo Autorskie** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 t.j.);
- i) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
- j) **RODO** – rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- k) **Uczestnik** – ma znaczenie nadane mu w § 3 ust. 1 Regulaminu;
- l) **Organizator** – YIT Development sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000571710, NIP: 5252627563, REGON: 362335906, o kapitale zakładowym w wysokości 7 000 000,00 złotych, wpłaconym w całości.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich Konkurs jest prowadzony przez Organizatora.
2. Organizator jest organizatorem Konkursu i fundatorem Nagród w Konkursie.
3. Tematem Konkursu jest fiński design w architekturze mieszkaniowej.
4. Celami Konkursu są:
 - a) edukacja, promocja i rozwój młodych, uzdolnionych architektów oraz inżynierów;
 - b) poszerzanie wiedzy na temat fińskiego designu i jego popularyzacja;

- c) wyłonienie oryginalnych, funkcjonalnych rozwiązań projektowych, ulepszających przestrzenie mieszkalne, które Organizator będzie mógł wdrożyć w inwestycjach mieszkaniowych.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 j.t.).
8. Kontakt z Organizatorem może być prowadzony pisemnie pod adresem: ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa lub drogą elektroniczną pod adresem e-mail: agnieszka.chawera@yit.pl, a w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem e-mail: iod@yit.pl.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - a) posiada status studenta lub na kierunku architektura, budownictwo lub gospodarka przestrzenna lub status absolwenta Politechniki Warszawskiej na tych kierunkach, która ukończyła studia na danym kierunku nie wcześniej niż w 2020 roku;
 - b) dokonała prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w terminie i w sposób opisany w § 4 ust. 1 Regulaminu;
 - c) złożyła Pracę Konkursową w sposób opisany w terminie i w sposób opisany w § 5 ust. 4 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku:
 - a) podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych;
 - b) braku spełnienia przez Uczestnika co najmniej jednego z warunków opisanych w Regulaminie;
 - c) naruszenia przez Uczestnika dowolnego postanowienia Regulaminu.

7. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator ustali przyczyny wykluczenia, o których mowa w ust. 7 powyżej, dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody. W takim przypadku Uczestnik (w tym Laureat) zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu oraz przyczynach wykluczenia.
8. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązuje się do udziału w spotkaniu z Organizatorem w dniu 9 stycznia 2024 roku, które odbędzie się w siedzibie Organizatora lub on-line. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dojazdem Uczestnika na spotkanie.

§ 4

Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Zgłoszenia do udziału w Konkursie dokonuje się poprzez przesłanie wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego drogą elektroniczną na adres: agnieszka.chawera@yit.pl w okresie od dnia 23 października 2023 roku do dnia 14 stycznia 2024 roku do godziny 23.59.
2. Osoba zgłaszająca się do udziału w Konkursie:
 - a) oświadcza, że dane osobowe i informacje podane przez niego w Formularzu Zgłoszeniowym są zgodne z prawdą;
 - b) akceptuje zasady i warunki, na jakich prowadzony jest Konkurs;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania zasad Konkursu określonych w Regulaminie;
 - d) potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Organizator informuje osoby, które dokonały zgłoszenia do udziału w Konkursie, o zakwalifikowaniu do udziału w Konkursie w charakterze Uczestników, drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym lub telefonicznie na numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym. Do udziału w Konkursie w charakterze Uczestnika zostanie zakwalifikowana każda osoba, która dokonała zgłoszenia do udziału w Konkursie, jeżeli spełnia warunki określone w § 3 Regulaminu.
4. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać Organizatora o każdorazowej zmianie danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym, przesyłając wiadomość na adres email: agnieszka.chawera@yit.pl z dopiskiem „Konkurs – zmiana danych”.
5. Rezygnacja z udziału w Konkursie możliwa jest poprzez przesłanie jej pisemnie na adres: ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres e-mail: agnieszka.chawera@yit.pl z dopiskiem: „Konkurs – rezygnacja”. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym momencie.

§ 5

Praca Konkursowa

1. Udział w Konkursie polega na stworzeniu przez Uczestnika oryginalnej koncepcji projektowej, podnoszącej jakość przestrzeni ogólnodostępnych w budownictwie mieszkaniowym wielorodzinnym, obejmującej jeden z poniższych elementów:
 - a) rozwiązania służące aktywności lub rekreacji konkretnej grupy użytkowników (dzieci, młodzież, osoby starsze) - przykładowo gry terenowe, oryginalne strefy zabaw lub wypoczynku

- b) drobne formy architektury - przykładowo ławki, stojaki na rowery
 - c) punkt wymiany sąsiedzkiej,
 - d) inne, oryginalne elementy wyposażenia bądź systemy dla części wspólnych inwestycji mieszkaniowych.
2. Koncepcja projektowa, o której mowa w ust. 1 powyżej, powinna:
- a) wykorzystywać w sposób praktyczny wiedzę o fińskim designie,
 - b) być użyteczna (podnosić jakość życia mieszkańców osiedla, sprzyjać ich integracji, pełnić rolę edukacyjną dla młodszych mieszkańców, wspierać inkluzywność i dostępność architektoniczną, bądź wpisywać się w ideę zrównoważonego rozwoju, np. poprzez wykorzystanie materiałów z recydingu),
 - c) być uniwersalna (aby można było ją stosować w wielu inwestycjach mieszkaniowych),
 - d) zostać przygotowana z zachowaniem należytej staranności.
3. Pracą Konkursową jest stworzona przez Uczestnika koncepcja projektowa, spełniająca wymagania określone w ust. 1 – 2 powyżej oraz składająca się z:
- a) części opisowej, obejmującej opis koncepcji składający się maksymalnie z 1000 wyrazów, w tym opis funkcji, jaką ma pełnić projektowane rozwiązanie oraz
 - b) części graficznej, obejmującej: wizualizację koncepcji, niezbędną dla danego rozwiązania ilość rzutów, przekrojów, widoków, detali w skali umożliwiającej wykonanie projektu technicznego, spójnego z koncepcją, specyfikację techniczną materiałów wykorzystanych w projekcie.
4. Pracę Konkursową należy przygotować w postaci elektronicznej w formie prezentacji - wielostronicowego pliku pdf w formacie A3 pliku PDF i przesłać na adres agnieszka.chawera@yit.pl do dnia 31 marca 2024 roku do godz. 23:59.

§ 6

Prawa autorskie

1. Praca Konkursowa nie może naruszać autorskich praw majątkowych, autorskich praw osobistych, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych, prawa do prywatności ani jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
2. Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że najpóźniej w chwili przestania Pracy Konkursowej zgodnie z § 5 ust. 4 powyżej, przysługiwać będą mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, w tym wyłączne prawo do wykonywania zależnych praw autorskich oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w odniesieniu do Pracy Konkursowej, oraz zobowiązuje się do nieprzenoszenia tych praw na strony trzecie w okresie trwania Konkursu.
3. Z chwilą przestania Pracy Konkursowej zgodnie z § 5 ust. 4 powyżej, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, wraz z prawem do udzielania sublicencji, w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dokonania oceny Pracy Konkursowej oraz wyłonienia Laureatów, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określonej

techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

4. W przypadku powiadomienia Uczestnika przez Organizatora o przyznaniu mu Nagrody w Konkursie, Uczestnik zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na podstawie pisemnej umowy, zawartej zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu, w terminie wskazanym przez Organizatora, co Uczestnik akceptuje zgłaszając się do udziału w Konkursie.

§ 7

Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, oceny Prac Konkursowych oraz wyłonienia Laureatów, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora, będące pracownikami działów przygotowania inwestycji, technicznego, sprzedaży i marketingu Organizatora.
2. Komisja Konkursowa przyzna, według własnego uznania, Nagrody 3 (trzem) Laureatom wyłonionym spośród wszystkich Uczestników w oparciu o ocenę Prac Konkursowych. Jako kryteria oceny Pracy Konkursowej przyjmuje się zgodność Pracy Konkursowej z tematyką Konkursu, wymaganiami określonymi w § 5 Regulaminu oraz subiektywnie postrzeganą:
 - a) funkcjonalność koncepcji przedstawionej w Pracy Konkursowej;
 - b) innowacyjność koncepcji projektowej i rozwiązań zastosowanych w Pracy Konkursowej;
 - c) atrakcyjność, estetyka Pracy Konkursowej i nawiązanie do fińskiego designu;
 - d) możliwości realizacyjne koncepcji przedstawionej w Pracy Konkursowej oraz jej uniwersalność;
 - e) uwzględnienie w Pracy Konkursowej aspektów proekologicznych.

§ 8

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie są nagrody pieniężne:
 - a) za I miejsce w Konkursie – nagroda pieniężna w wysokości 3 333,33 (trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy 33/100) złotych brutto, co w przypadku opodatkowania tej Nagrody zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% stanowiłoby kwotę 3 000,00 (trzy tysiące 00/100) złotych netto ;
 - b) za II miejsce w Konkursie – nagroda pieniężna w wysokości 1 666,67 (tysiąc sześćset sześćdziesiąt sześć 67/100) złotych brutto, co w przypadku opodatkowania tej Nagrody zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% stanowiłoby kwotę 1 500,00 (tysiąc pięćset 00/100) złotych netto;
 - c) za III miejsce w Konkursie – nagroda pieniężna w wysokości 1 111,11 (tysiąc sto jedenaście 11/100) złotych brutto, co w przypadku opodatkowania tej Nagrody zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% stanowiłoby kwotę 1 000,00 (tysiąc 00/100) złotych netto.

2. Organizator może także przyznać według swojego uznania dowolną liczbę wyróżnień, które nie wiążą się z przyznaniem Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród w przypadku niezgodności Prac Konkursowych z tematyką Konkursu i/lub wymaganiami określonymi w § 5 Regulaminu.
4. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu Nagród drogą elektroniczną na adres e-mail Laureata wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym nie później niż do dnia 30 kwietnia 2024 roku.
5. Laureat powiadomiony o przyznaniu Nagrody obowiązany jest przesłać informacje niezbędne do wydania Nagrody, tj.: imię i nazwisko, adres oraz numer rachunku bankowego, na który zostanie wypłacona Nagroda, a także numer identyfikacji podatkowej (NIP lub PESEL w zależności od statusu podatkowego uczestnika), oświadczenie, czy Nagroda jest otrzymywana przez Laureata w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej oraz informację o właściwym dla niego Naczelniku Urzędu Skarbowego drogą elektroniczną na adres agnieszka.chawera@yit.pl w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu. Nieprzekazanie informacji w powyższym terminie będzie równoznaczne ze zrzeczeniem się prawa do Nagrody. W przypadku nieprzekazania danych w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator będzie upoważniony do odmowy wydania Nagrody.
6. Nagrody zostaną wypłacone Laureatom na rachunek bankowy Laureata w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do ich wypłacenia.
7. Warunkiem wydania Nagrody jest przeniesienie przez Laureata na Organizatora autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stworzonej przez Laureata na podstawie pisemnej umowy, zawartej zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu.
8. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
9. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody.
10. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu w postaci nagrody rzeczowej.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Laureata uniemożliwiającą kontakt z Laureatem lub odebranie przez niego Nagrody.
13. Za pobranie od Laureatów i odprowadzenie należnego podatku od Nagród w Konkursie odpowiedzialny jest Organizator.
14. Jeżeli przepisy prawa nakładają na Organizatora obowiązek ustalenia w prawidłowej wysokości i pobrania podatku dochodowego od wypłacanej Nagrody, to Organizator pobierze taki podatek zgodnie z właściwymi przepisami.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi pisemnie pod adresem: ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa lub drogą elektroniczną pod adresem e-mail: agnieszka.chawera@yit.pl z dopiskiem „Konkurs – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji (w przypadku reklamacji składanej pisemnie), bądź drogą elektroniczną (w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną).

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest YIT Development sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000571710, NIP: 5252627563, REGON: 362335906, o kapitale zakładowym w wysokości 7 000 000,00 złotych, wpłaconym w całości.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora można się skontaktować pisemnie pod adresem: ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa lub drogą elektroniczną pod adresem e-mail: iod@yit.pl.
3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe:
 - a) w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji, czy zgłaszający i Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, poinformowania o zakwalifikowaniu do udziału w Konkursie, zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, wyłonienia Laureatów, zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, poinformowania o przyznaniu Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Konkursem, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - b) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, wynikających w szczególności z przepisów prawa podatkowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - c) w celach niezbędnych do wykonania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych zawartej z Laureatem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników przez okres trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych

na podstawie zgody lub w celach niezbędnych do wykonania umowy oraz w sposób zautomatyzowany oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora.

7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagród.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo – przy zachowaniu przez Uczestnika wszelkich praw nabytych – do zmiany Regulaminu, w tym załączników do Regulaminu, o czym Uczestnik zostanie poinformowany poprzez przesłanie informacji o zmianie Regulaminu na adres e-mail Uczestnika wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, z wyprzedzeniem 3 (trzech) dni roboczych z zastrzeżeniem, że brak przesłania przez Uczestnika informacji o rezygnacji z udziału w Konkursie pisemnie (liczy się data nadania) pod adresem: ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa lub drogą elektroniczną pod adresem e-mail: agnieszka.chawera@yit.pl z dopiskiem „Konkurs – rezygnacja” w trakcie powyższych 3 (trzech) dni roboczych będzie rozumiany jako zgoda Uczestnika na dalsze uczestnictwo w Konkursie i zmiany w Regulaminie.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - a) Załącznik nr 1 – Formularz Zgłoszeniowy;
 - b) Załącznik nr 2 – Wzór umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych.

Załącznik nr 1 – Formularz Zgłoszeniowy

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO UDZIAŁU W KONKURSIE „FIŃSKI DESIGN W ARCHITEKTURZE MIESZKANIOWEJ”	
Imię	
Nazwisko	
Adres e-mail	
Numer telefonu	
Uczelnia	
Kierunek studiów	
Numer indeksu	
Adres zamieszkania	
W przypadku absolwentów - Data ukończenia studiów	

Administratorem danych osobowych jest YIT Development sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000571710, NIP: 5252627563, REGON: 362335906, o kapitale zakładowym w wysokości 7 000 000,00 złotych, wpłaconym w całości („Organizator”).

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora można się skontaktować pisemnie pod adresem: ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa lub drogą elektroniczną pod adresem e-mail: iod@yit.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane w celach niezbędnych do weryfikacji, czy zgłaszający spełnia warunki uczestnictwa określone w regulaminie konkursu oraz poinformowania o zakwalifikowaniu do udziału w konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z konkursem, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Masz prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych na podstawie zgody lub w celach niezbędnych do wykonania umowy oraz w sposób zautomatyzowany oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora. Masz także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do dokonania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajduje się w regulaminie konkursu.

Załącznik nr 2 – Wzór umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Niniejsza umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych („Umowa”) została zawarta w Warszawie w dniu [□] 2024 roku

pomiędzy:

[imię i nazwisko] zamieszkałym/-ą w [miejscowość], ul. [□□□□], [□-□] [□□□□□□],
PESEL: [□□□□□□□□],

zwanym/-ą dalej „Zbywcą” lub „Stroną”

a

YIT Development sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nałęczowska 33, 02-922 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000571710, NIP: 5252627563, REGON: 362335906, o kapitale zakładowym w wysokości 7 000 000,00 złotych, wpłaconym w całości, reprezentowaną przez:

[imię i nazwisko] – [stanowisko] oraz

[imię i nazwisko] – [stanowisko]

zwaną dalej „Nabywcą” lub „Stroną”,

zwanymi dalej łącznie „Stronami”

Zważywszy, że:

- 1) Nabywca był organizatorem konkursu „Fiński design w architekturze mieszkaniowej” (dalej „Konkurs”),
- 2) Celem Konkursu było m.in. wyłonienie oryginalnych, funkcjonalnych rozwiązań projektowych, ulepszających przestrzeń mieszkalną, które Nabywca będzie mógł wdrożyć w inwestycjach mieszkaniowych, w oparciu o ocenę Prac Konkursowych stworzonych przez uczestników Konkursu,
- 3) Zbywca był uczestnikiem Konkursu, w ramach udziału w Konkursie stworzył oryginalną koncepcję projektową („Praca Konkursowa”),
- 4) Zbywca został laureatem Konkursu,
- 5) Warunkiem wydania nagrody pieniężnej dla laureata Konkursu jest przeniesienie przez laureata Konkursu na Nabywcę autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stworzonej przez laureata w ramach udziału w Konkursie,

Strony zawierają Umowę o następującej treści:

§ 1

Przedmiot Umowy

Przedmiotem Umowy jest przeniesienie przez Zbywcę na rzecz Nabywcy autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej oraz udzielenie zezwoleń w zakresie opisanym w Umowie.

§ 2

Przeniesienie autorskich praw majątkowych

1. Zbywca przenosi na rzecz Nabywcy, a Nabywca nabywa od Zbywcy, z chwilą zawarcia Umowy, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 Umowy, autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej stworzonej przez Zbywcę w wyniku udziału Zbywcy w Konkursie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w jakikolwiek sposób, w tym wytwarzanie każdą techniką jego egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) obrót oryginałem i egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie i najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) rozpowszechnianie Pracy Konkursowej, w tym publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz jej publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. W przypadku powstania nowego, nieznanego w chwili zawarcia Umowy pola eksploatacji, Zbywca zobowiązuje się do przeniesienia na Nabywcę autorskich praw majątkowych do Utworów na takim nowym polu eksploatacji w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania stosownego wezwania od Nabywcy. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie dokonane, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 Umowy.
3. Zakres przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej obejmuje również, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 Umowy, wyłączne prawo do wykonywania praw zależnych oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych w odniesieniu do Pracy Konkursowej, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej.

§ 3

Oświadczenia Zbywcy

1. Zbywca oświadcza i gwarantuje, że Zbywcy przysługują autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, w tym wyłączne prawo do wykonywania zależnych praw autorskich oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w odniesieniu do Pracy Konkursowej, w zakresie umożliwiającym zawarcie i wykonanie Umowy.
2. Zbywca zobowiązuje się wobec Nabywcy, że nie będzie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wobec Nabywcy, następców prawnych Nabywcy, jego sublicencjobiorców oraz innych podmiotów, które Nabywca upoważni do korzystania z Pracy Konkursowej lub na które Nabywca przeniesie autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.

3. Zbywca upoważnia Nabywcę do wykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej w imieniu Zbywcy wraz z prawem do dalszego udzielania upoważnień w tym zakresie.

§ 4

Wynagrodzenie

Strony zgodnie potwierdzają, że wynagrodzenie należne Zbywcy od Nabywcy z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w Umowie oraz przeniesienia własności nośników danych, jest wkalkulowane w wartość Nagrody należnej od Nabywcy na rzecz Zbywcy z tytułu uczestnictwa Zbywcy w Konkursie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Umowa została sporządzona w języku polskim w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron. Umowa oraz wynikające z niej prawa i obowiązki Stron podlegają przepisom prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie ewentualne spory wynikłe z Umowy Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie. W razie wyczerpania możliwości polubownego rozwiązania sporu Strony postanawiają, że sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikłych z Umowy będzie sąd właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Nabywcy.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Umowy okaże się z jakiegokolwiek powodu nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, a Strony zobowiązują się na wniosek którejkolwiek z nich do zastąpienia tych nieważnych lub nieskutecznych postanowień postanowieniami mającymi moc prawną i skutek ekonomiczny możliwie najbardziej zbliżony do zastępowanego postanowienia.

Zbywca

Nabywca